

IT. Drauge plėtos technologijas ir didins pardavimus

„Fujitsu“ pasirinko „Teltoniką“



► **ARVYDAS PAUKŠTYS**, „Teltonikos“ vadovas: „Nuolat investuojame į tyrimus, projektavimą. Tiesa, dabar, kai bankai neskolina, reikia pasukti galvą, kaip uždirbti pelno, kad į tyrimus galėtume investuoti savo lėšų.“ VLADIMIRO IVANOVO NUOTR.

Vilniškės ryšių įrangos gamintoja UAB „Teltonika“ ir „Fujitsu Microelectronics Europe“ birželį tapo partnerėmis. Jos bendradarbiaus kurdamos „WiMax“ įrangą ir parduodamos ją užsienio operatoriams.

„Gegužę „Teltonikoje“ apsilankęs visos „Fujitsu“ viceprezidentas buvo sužavėtas mūsų galimybėmis“, – džiūgauja Arvydas Paukštys, „Teltonikos“ vadovas.

Anot jo, „Teltonika“ ir „Fujitsu“ sutarė bendradarbiauti tiek technologijos ir tyrimų, tiek pardavimo srityse.

„Fujitsu“ gamina mikroschemas, iš jų mes kuriame produktus. Kitaip tariant, jie gamina variklį, o mes – visą automobilį. Ir tada kartu su „Fujitsu“, kuri turi garsų vardą ir pasitikėjimą kokybe, eisime pas klientus – užsienio operatorius – ir siūlysim jiems „WiMax“ įrangą“, – apie bendradarbiavimo schemą pasakoja p. Paukštys.

Pasak jo, pasaulyje yra 470 „WiMax“ operatorių ir jiems „Teltonika“ kartu su „Fujitsu“ žada siūlyti „WiMax“ įrangą.

50 produktų pavyzdžių jau pagaminta, o masinę „WiMax“ įrenginių gamybą „Teltonika“ planuoja pradėti rugpjūtį-rugsėjį.

„WiMax“ perspektyva

Ateityje „WiMax“ įranga turėtų užtikrinti apie pusę „Teltonikos“ pardavimų, nes „WiMax“ technologija, anot p. Paukščio, pasaulyje turėtų naudoti vis daugiau operatorių.

Jo teigimu, šalis dabar pasidalinusios į dvi spartaus mobiliojo interneto stovyklas: pirmoji stovykla – GSM su tokiomis technologijomis kaip 3G, HSPA, ar 4G kartai priskiriama LTE technologija. Antroji stovykla – „WiMax“.

„Ateityje šioms stovykloms turėtų tekti maždaug po pusę rinkos. Mat „WiMax“ tinklą sukurti yra keliskart pigiau nei visą šalį apraizgyti 3G ar LTE technologijos tinklu. Taigi turtingos šalys po poros metų diegsis brangesnę LTE technologiją, o štai skurdesnių šalių, tokių kaip Pakistanas, Indija, Afrikos valstybės, prioritetą bus „WiMax“, ši technologija irgi leidžia užtikrinti didelę interneto spartą, tačiau yra gerokai

pigesnė“, – aiškina pašnekovas. Lietuva pasirinko „vidurio“ kelią, ji diegia abi technologijas – ir 3G, ir „WiMax“

Pasak įmonės vadovo, „Teltonikai“, nuolat bus ką veikti, nes technologijos keičiasi kasmet, didėja sparta, atsiranda naujų galimybių.

Krizė – galvose

Šiomet dėl sunkmečio daugumos įmonių apyvartos sumenko.

Tačiau „Teltonika“ tikisi kitokio rezultato – žada dvigubai padidinti pardavimus.

„Augins nauji produktai ir rinkos. Gavome daugiau užsakymų nei pernai. Eksportuojame į 127 šalis, turime 13.000 klientų, vien pardavimu pas mus rūpinasi 100 žmonių“, – vardija p. Paukštys.

Pasak jo, sunkmečiu visame pasaulyje kilęs taupymo vėjus padidino kai kurių „Teltonikos“ produktų paklausą: daugiau užsakoma transporto stebėjimo sistemų, nes jos leidžia sumažinti sąnaudas, Prancūzijoje, Ispanijoje, Italijoje išaugo „Teltonikos“ pagalbos telefono populiarumas, nes visiems tapo aktuali apsauga.

„Krizė būna tik galvoje“, – pabrėžia „Teltonikos“ vadovas, paklaustas, ar įmonės nepalietė sunkmetis.

Anot jo, naujų iššūkių krizė pateikė ir „Teltonikai“. Tačiau reikia pasukti galvą ir sumanyti, kaip juos apeiti.

„Mums šiandien pagrindinė užduotis – ne kaip parduoti, o kaip atgauti pinigus, nes kai kuriems klientams dabar labai sunku atsiskaityti.

Mes šią problemą apeiname labai „smulkindami“ pardavimus – kai parduodi mažomis partijomis, klientai pajėgia atsiskaityti. Tačiau tenka labai daug dirbti“, – kalba verslininkas.

